

集めた情報を整理しよう！

# 企業チェックシート

事業内容や職場環境をはじめ、企業の情報をリアルに知ることができるOB・OG訪問。社員と1対1で話せるなど、企業の雰囲気を感じとれる絶好のチャンスです。こうして集めた情報を随時、整理・蓄積して「自分視点」の就職活動を進めていきましょう。

## ➔ 目的

必要な情報とは何かを見極めるには、自分にとっての基準をしっかりと持つことが大切です。それは必ずしも一つではなく、複数あるはず。そこで、自分にとっての優先順位やウエイトにそって、中身の濃い企業研究を進めていくのに役立つのが、記入式の企業チェックシートです。どの部分を切り取って、どの部分を吸収していくのか、フォームを作ることで一目瞭然。自分視点の評価基準も定まってきます。



## ➔ チェック～記入するポイント

関心を持っているモノ・コトに関連している業界から、企業チェックシートを記入していきましょう。なぜ、その業界を知ったのか、興味を持ったのかという、きっかけを把握しておきます。さらに、企業の情報をリアルに知ることができるOB・OG訪問で感じた印象や情報を整理してまとめておきましょう。自分なりの切り口を持って、改めて自分の志望に合致している企業なのかを吟味することで、可能性が広がっていくはずですよ。

## ➔ 記入方法

まずは、志望企業の基本データをチェックします。事業内容や財務状況、勤務条件など客観的なデータを調べた上で、「自分視点」を持って総合的な企業イメージを捉えていきましょう。あふれんばかりの情報源から必要な情報を探することも実力の一つです。自分を活かせる企業の特徴や身につけたいスキルに対する研修の有無、そこで求められる能力についてなどを記入しながら、自分とのリンクを中心に企業研究を進めていきましょう。



## 記入式 企業チェックシート (Check!)

会社名					事業内容
住所	〒				
H P					
電話					
企業内容	設立	代表者	人事担当部署	氏名	
	資本金	経常利益	勤務条件	初任給	ボーナス
	売上高	株価		平均年収	勤務時間
	従業員数	平均年齢		休日	休暇
●OB・OG訪問時の印象					
●自分の強みと結びつけられる企業の特徴					
●自分がやりたい職種・部署とそこで求められる能力					
●自分が身につけたいスキルに対して、どういった研修制度があるのか					
自分なりの着眼点					その回答

# 企業研究とリンクする！ 自己アピールシート

これまで行ってきた自己分析をもとに、実践的な自己アピールシートを作りましょう。  
OB・OG訪問や企業研究で知った特徴と自分の強みを照らし合わせながら、  
あなたの持つ魅力をどのようにアピールすることが最も効果的なのかを考えていきます。

## ➔ 目的

今まで就職ガイダンスや各種セミナーに参加するなど、様々な就職活動の準備をしてきたことと思います。すでに、あなたなりの自己分析もすすんでいるはずです。しかし、その自己分析の中で見つけた自分の長所や、あなたが強みだと考えている経験や能力が、そのまま志望する企業にとっても魅力的に映るとは限りません。OB・OG訪問や企業研究などを進めていく中で、あなたが見つけた企業の特徴に対して、自分の強みをどのようにアピールできるのかを書き出していきましょう。



## ➔ アピール～記入するポイント

例えば、実力主義の外資系企業であるとか、チームワークを重視した組織力で伸びてきた企業であるとか、様々な企業の特徴があるはずです。そこに、これまであなたが行ってきた自己分析をもとに見えてきた「自分の強み」を当てはめていきましょう。「語学力に自信があり、海外留学の経験もある」、「サークル活動での人望が厚く、部長を務めた」などの経験や能力を、企業の特徴にあわせてアピールしていきます。



## ➔ 記入方法

まず、OB・OG訪問や企業研究で知った企業の特徴を左側に書きます。右側には、それに訴えることができる自分の強みを具体的に記入していきます。ムードメーカーなどの性格的な長所であれば、さらに具体的にどんな場面に役立つかも考えてみましょう。

企業の特徴	自己アピール
記入例 たくさんのプロジェクトチームを作って、チームごとに新製品の開発を行っている。	記入例 〇〇サークルの部長として部員たちを統率してきたリーダーシップを活かせる。

← Appeal

企業の特徴 OB・OG訪問や企業研究で知った特徴	自己アピール 企業の特徴に訴えることができる自分の強み